

LE MUSÉE DE L'ARMÉE ET ARQUUS RENOUVELLENT LEUR PARTENARIAT POUR 3 ANS

Engagé aux côtés du musée de l'Armée depuis 2018, Arqus renouvelle son engagement, et devient le premier mécène adhérent au Club Défense, qui rassemble les mécènes liés au secteur Défense.

Le général de division (2S) Henry de Medlege, directeur du musée de l'Armée – Invalides, et Emmanuel Levacher, président d'Arqus, ont signé ce mercredi 21 février, une nouvelle convention pour 3 ans.

Arqus, un partenaire de longue date pour le musée de l'Armée

Depuis 2018, Arqus soutient le musée de l'Armée dans ses missions de conservation, de restauration et de présentation de ses collections. Ce mécénat a permis notamment la restauration par cryogénéisation du Char Renault FT en 2018 présenté dans l'angle sud-est de la cour d'honneur. Les expositions *À l'Est la guerre sans fin 1918-1923* (5 octobre 2018 – 20 janvier 2019), *Invalides : mémoires de guerres, photographies de Philippe de Poulpiquet* (19 septembre 2020 – 31 janvier 2021) et *Forces spéciales* (12 octobre 2022 – 29 janvier 2023) ont également bénéficié du mécénat d'Arqus.

Aujourd'hui, Arqus s'engage à soutenir activement le réaménagement des espaces dédiés à la Première Guerre mondiale. Ces travaux visent à améliorer la présentation et à mieux valoriser les collections contemporaines du Musée.

Arqus, premier mécène à rejoindre le Club Défense du musée de l'Armée

Le Club Défense du musée de l'Armée est un cercle qui rassemble les entreprises du secteur Défense devenues mécènes membres du musée de l'Armée autour d'un objectif commun : soutenir et valoriser le patrimoine militaire ainsi que la transmission de la mémoire aux générations futures. Cette communauté bénéficie d'avantages exclusifs, tels que des visites privées, des accès privilégiés à des événements spécifiques, des temps forts permettant notamment des rencontres entre adhérents. Le Club Défense accompagne également le musée de l'Armée dans ses grands projets culturels et éducatifs. Par cette convention, Arqus est le premier mécène du Musée à rejoindre ce nouveau club de mécènes entreprises créé en 2024.

INFORMATIONS PRATIQUES

Musée de l'Armée

Hôtel national des Invalides
129, rue de Grenelle 75 007 Paris
musee-armee.fr



CONTACT PRESSE

Pour le musée de l'Armée :

Agence Alambret Communication
Marion Gales
marion@alambret.com
01 48 87 70 77
06 43 16 56 58

Pour Arqus :

Direction de la communication externe Arqus
fonction.presse.medias@arquus-defense.com
daphne.lepetit@arquus-defense.com



MUSÉE DE L'ARMÉE - INVALIDES

Parmi les musées parisiens les plus fréquentés, avec plus de 1,2 million de visiteurs annuels, le musée de l'Armée propose au public de découvrir l'Hôtel des Invalides et son célèbre Dôme, qui abrite le tombeau de Napoléon I^{er} et de parcourir l'histoire de France à travers ses collections. L'établissement, créé en 1905, conserve l'une des collections d'histoire militaire les plus riches au monde avec près de 500 000 pièces, de l'âge du bronze au XXI^e siècle. Visites guidées et ateliers pédagogiques, expositions temporaires, conférences et colloques, cinéma, animations, concerts et événements sont organisés durant toute l'année. À l'horizon 2030, le musée de l'Armée s'engage dans un grand programme d'extension et de transformation, le projet MINERVE et verra ainsi l'ouverture de 4 nouveaux parcours permanents : « L'Hôtel des Invalides : entre histoire et mémoires » ; « Forces armées et engagements militaires de la France » ; « Colonisation, décolonisation : une histoire en partage » ; « Après 1945 : de la Guerre froide à nos jours ». À travers lui, le Musée a l'ambition de devenir le musée d'histoire mondiale de la France à travers le fait militaire et guerrier, selon une approche globale et résiliente, attentive aux interactions de notre pays avec le monde et donnant la place et la parole à l'altérité.

ARQUUS

Partenaire des armées depuis plus d'un siècle, Arqus est une entreprise française de Défense et leader des solutions de mobilité terrestre. Arqus compte près de 25 000 véhicules de tous types en service au sein de l'armée de Terre, dont 20 000 sont soutenus par l'entreprise. Arqus participe à la réalisation de la nouvelle génération de véhicules de l'avant de l'armée de Terre, le VBMR Griffon et l'EBRC Jaguar, réalisés en Groupement Momentané d'Entreprises. Entreprise innovante, Arqus investit dans des sujets majeurs comme l'architecture, la survivabilité, la mobilité, l'énergie, la robotisation, l'appui-feu et le soutien. Systémier intégrateur complet, Arqus propose également des tourelleaux télé-opérés (gamme Hornet, développée dans le cadre du programme Scorpion), des solutions de vétronique (Battlenet), et de mobilité (châssis 4x4, 6x6 et 8x8). Arqus est présent dans plus de 60 pays à l'export. Arqus s'intéresse intimement aux préoccupations de notre partenaire principal : le client militaire. C'est pourquoi, Arqus contribue au développement permanent d'une cinquantaine d'actions chaque année, touchant au social de défense, à l'esprit de défense ou encore à la citoyenneté.